

Communiqué de presse

19 septembre 2016

Le Crédit Coopératif lance la deuxième vague de sa campagne publicitaire confirmant son statut de banque à part

Le Crédit Coopératif lance, le 19 septembre, la deuxième vague de sa campagne publicitaire autour de sa nouvelle signature « Une autre banque est possible ». Après avoir installé son positionnement de banque alternative, elle encourage désormais le public à le rejoindre pour s'engager à ses côtés pour un autre modèle de société.

Conçue par l'agence La Suite & Co, la campagne met en scène des clients qui témoignent de l'ouverture de leur compte de manière inspirante avec :

- Pour les entreprises, « J'ai ouvert mon compte comme on ouvre son capital »,
- Pour les particuliers, « J'ai ouvert mon compte comme on ouvre une fenêtre »,
- Pour les associations et les particuliers, « J'ai ouvert mon compte comme on s'ouvre aux autres ».

La campagne confirme que le choix d'une banque correspond à un choix de société, ce qui n'est pas anodin. Elle incite les personnes ouvertes à une autre société et à une autre finance à passer à l'acte en ouvrant leur compte au Crédit Coopératif.





Les trois affiches de la campagne seront déclinées à partir du 19 septembre dans une dizaine de villes comme Marseille, Strasbourg, Nantes et Lille, dans le métro à Paris et, à compter du 21 septembre, dans une cinquantaine de gares.

Ce plan d'affichage sera complété d'un plan presse et d'une animation dans les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn).

Le Crédit Coopératif développe ses campagnes publicitaires chaque année depuis 2009 avec un artiste, Artus de Lavilléon. Depuis 7 ans, il dessine ces campagnes singulières qui incarnent le positionnement original de cette banque pas comme les autres. Son trait sensible et engagé traduit la démarche humaniste du Crédit Coopératif.

À propos du Crédit Coopératif

Le Crédit Coopératif est une banque coopérative. S'il exerce tous les métiers et expertises de banquier, sa vocation est de mettre ses compétences au service des acteurs d'une économie responsable, respectueuse des personnes et de leur environnement. Historiquement banque coopérative de personnes morales, son capital est apporté par ses clients qui cumulent ainsi la double qualité de client et sociétaire. Les entreprises et leurs groupements, les coopératives, les PME-PMI, les mutuelles, les associations et les organismes d'intérêt général constituent donc le socle de son sociétariat et détiennent la totalité des droits de vote qu'ils exercent selon le principe une personne=une voix. Aujourd'hui, les particuliers, grâce aux nombreuses innovations solidaires de la gamme Agir, sont eux-aussi de plus en plus nombreux à faire le choix du Crédit Coopératif.

<http://www.credit-cooperatif.coop/>

Contacts presse :

Laurence Moret – 01 47 24 83 37
presse@credit-cooperatif.coop