

Communiqué de presse

29 mars 2016

Le Crédit Coopératif affirme son statut de banque à part avec une nouvelle signature « Une autre banque est possible »

A partir du 29 mars, le Crédit Coopératif, adopte une nouvelle signature « Une autre banque est possible » et lance à cette occasion une nouvelle campagne publicitaire. Articulée autour de deux phrases qui se répondent, « Avec nous, vous pouvez », « Avec vous, nous pouvons », elle souhaite montrer que banque et clients peuvent agir ensemble pour une autre finance.

Le Crédit Coopératif lance une nouvelle signature qui illustre sa conviction qu'il est possible d'agir pour changer la finance et pour développer une économie plus respectueuse de l'Homme et de son environnement. Cette signature : « **Une autre banque est possible** » affirme avec force son statut de banque à part entière tout en soulignant que c'est une banque à part. Le Crédit Coopératif est, par vocation, la banque des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire et œuvre pour que se développe une économie utile et à forte plus value sociale, notamment grâce à la finance engagée.



Cette nouvelle signature est lancée à l'occasion de la campagne publicitaire qui commence aujourd'hui et sera visible dans la presse, sur le web, dans les gares de France mais également en affichage urbain ou bus dans 10 grandes villes ainsi que dans le métro parisien.

Conçue avec son agence La Suite & Co, elle est composée de deux créations qui se répondent et qui mettent en valeur que la banque peut agir avec ses clients pour une finance engagée :

- « Choisir où votre argent va agir pour changer le monde. Avec nous, vous pouvez »,
- « Investir dans la bienveillance, la coopération et l'engagement. Avec vous, nous pouvons ».

Le balancement entre ces deux phrases évoque également l'idée de coopération entre les différentes clientèles du Crédit Coopératif. Celle-ci est aussi illustrée par [le circuit de l'argent](#), interne à la banque, qui montre les flux

entre les personnes morales issues de l'Economie Sociale et Solidaire et les particuliers qui partagent leurs valeurs et leur vision de l'économie.

Le Crédit Coopératif développe ses campagnes publicitaires chaque année depuis 2009 avec un artiste, Artus de Lavilléon. Depuis 7 ans, il dessine ces campagnes singulières qui incarnent le positionnement original de cette banque pas comme les autres. Son trait sensible et engagé traduit la démarche humaniste du Crédit Coopératif.

À propos du Crédit Coopératif

Le Crédit Coopératif est une banque coopérative. S'il exerce tous les métiers et expertises de banquier, sa vocation est de mettre ses compétences au service des acteurs d'une économie responsable, respectueuse des personnes et de leur environnement.

Historiquement banque coopérative de personnes morales, son capital est apporté par ses clients qui cumulent ainsi la double qualité de client et sociétaire. Les entreprises et leurs groupements, les coopératives, les PME-PMI, les mutuelles, les associations et les organismes d'intérêt général constituent donc le socle de son sociétariat et détiennent la totalité des droits de vote qu'ils exercent selon le principe une personne=une voix. Aujourd'hui, les particuliers, grâce aux nombreuses innovations solidaires de la gamme Agir, sont eux-aussi de plus en plus nombreux à faire le choix du Crédit Coopératif.

<http://www.credit-cooperatif.coop/>

Contacts presse :

Direction de la Communication
Tiara de Cerval – 01 47 24 83 47
presse@credit-cooperatif.coop