

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES 2020 : FINANCER, INVESTIR, DÉVELOPPER, PARTAGER

NOTRE RESPONSABILITÉ EN TANT QUE BANQUE

Prendre en compte les besoins des clients

- Conception de solutions bancaires pour répondre aux besoins courants comme spécifiques des clients (crédit immobilier, crédit à la consommation, crédit-bail, épargne, monétique, ...).
- Choix de l'utilisation des fonds déposés via des produits tracés (Compte Agir, Livret Coopération pour ma région, Livret REV3...).
- Une adaptation visuelle du site internet grâce à l'outil Faciliti.

Un circuit de l'argent interactif pour comprendre d'où vient et où va l'argent confié au Crédit Coopératif et un simulateur de dons sur la carte Agir, consultables sur lepouvoirdenousengager.fr

7 clients sur 10 estiment que le Crédit Coopératif a un impact positif sur la société (étude ViaVoice nov. 2019)

24 produits labellisés Finansol, 7 fonds labellisés ISR d'État, 1 fonds labellisé Greenfin

100 % des prêts au secteur de l'énergie dédiés aux énergies renouvelables

1^{er} collecteur d'épargne solidaire en France, et Livret Agir, leader des produits de partage

Taux de présence des administrateurs et censeurs aux conseils d'administration : 82 %

4 administrateurs salariés sur 21 élus par les collaborateurs

Bâtir avec une gouvernance responsable

- Rémunération des dirigeants basée notamment sur des critères RSE.
- Conseil d'administration représentatif des secteurs de clientèle.
- Formation des administrateurs aux exigences et responsabilités liées à leur mandat.

Intégration de critères RSE dans la rémunération variable des mandataires sociaux

Plus de 100 M€ de versements liés à la transition énergétique

Favoriser l'inclusion financière

- Offre de produits adaptée aux clients les plus vulnérables.
- Accompagnement des clients en voie de surendettement via l'association CRESUS.
- Identification des clients en situation de fragilité financière.

Près de 28 000 clients ont pu bénéficier de la réduction de frais de commissions

Près de 120 000 clients majeurs protégés

Une production annuelle de micro-crédits personnels liés au Fonds de Cohésion Sociale en hausse de 55 % (+ de 2,3 M€)

Refinancement de l'ADIE pour les micro-crédits professionnels et personnels de 10,2 M€, en hausse de 39 %

1 micro crédit sur 8 en France accordé par le Crédit Coopératif

Faire preuve d'éthique dans les affaires

- Exclusion des paradis fiscaux.
- Des instances de gouvernance dédiées à l'éthique et à la RSE.

96 % des impôts du groupe payés en France

10 personnes en charge de la lutte contre le blanchiment et la fraude, et 97% des collaborateurs formés

Une empreinte coopérative et sociétale* valorisée à plus de 8,9 M€ pour 157 actions

8 secteurs d'activités sensibles faisant l'objet d'une politique raisonnée d'octroi de crédits

Mise en place de l'outil DRIVE pour l'intégration et le suivi global de la conformité au RGPD 92% des nouveaux collaborateurs formés aux enjeux du RGPD

100 % des dépôts clients servent à financer les crédits de nos clients

NOTRE RESPONSABILITÉ EN TANT QUE COOPÉRATIVE

Vivre ensemble la coopérative

- Des instances de dialogue pour les sociétaires : le Conseil national du Crédit Coopératif.
- Des rencontres coopératives pour débattre et échanger sur des thématiques ESS, sociétales, environnementales.
- Implication dans les mouvements de promotion du modèle coopératif et de l'ESS : CoopFr, Alliance Coopérative Internationale, ESS France, Finansol.

500 000 € reversés aux sociétaires au titre de la ristourne coopérative 2020

100 % du Crédit Coopératif appartient à ses 99 000 clients sociétaires

520 conseillers bénévoles investis dans 56 conseils locaux et 13 comités de régions

NOTRE RESPONSABILITÉ EN TANT QU'ENTREPRISE

Favoriser la qualité de vie au travail et le dialogue social

- Signature d'un accord triennal sur la Qualité de Vie au Travail.
- Accompagnement des nouveaux embauchés par un système de parrainage.
- Grâce à la Fondation Crédit Coopératif, engagement de collaborateurs auprès de certaines associations (Solidarité Nouvelles face au Chômage, Proximité, Planète Urgence).
- Un dispositif de micro-dons proposé aux collaborateurs, l'arrondi sur salaire, renforcé par l'abondement de l'employeur.

74 % des salariés du Groupe sont satisfaits dans leur travail, 87 % apprécient la culture et les valeurs de l'entreprise

89 % des collaborateurs de BTP Banque se sentent fiers de leur entreprise et 80 % de ceux d'Ecofi se sentent accomplis dans leur travail actuel

22 % des alternants ont reçu une proposition d'embauche

L'Association Coopération'Elles contribue à la promotion des femmes, favorise leur accession à des postes de responsabilité et promeut la mixité au sein du Groupe

10 salariées mentorées par les membres du Comité de direction générale

Réduire l'empreinte environnementale

- Publication annuelle du bilan carbone.
- Plan de réduction des déchets et de la consommation des ressources.
- Plan de déplacement entreprise 2018-2022 pour favoriser la mobilité douce.

-17 % d'émissions de Gaz à effet de serre (GES) en 5 ans

Réduction de 2 % des émissions GES par collaborateur

Développer les achats responsables

- Questionnaire d'évaluation RSE à tous les fournisseurs.
- Développement des achats de prestations auprès d'entreprises du secteur adapté.

100 % des appels d'offre intègrent des critères RSE

12 ans d'ancienneté moyenne

CREDIT COOPERATIF
UNE AUTRE BANQUE EST POSSIBLE

ecofi Actifs pour le futur

BTP BANQUE
GROUPE CREDIT COOPERATIF

Pour les entreprises de l'ESS et de l'économie réelle, coopératives, mutuelles, associations, collectivités locales, fondations, institutionnels et particuliers.

2020 EN CHIFFRES...

434 573 clients
1965 collaboratrices.teurs
22 % du PNB consacré à la masse salariale
Ratio de solvabilité : 14,2 %
démontrant sa position de banque solide dans un groupe solide
Un Score d'impact RSE de 465/1000 (score 2019 - Impak Finance)
versus score d'impact moyen CAC 40 : 220/1000

NOUVELLES FRONTIÈRES 2025 : LES 5 ENJEUX COLLECTIFS

- 1 - S'engager collectivement pour réussir notre transformation
- 2 - Augmenter la qualité de nos prestations
- 3 - Gagner en efficacité
- 4 - Se réappropriar la relation ternaire
- 5 - Intégrer les savoir-faire du groupe BPCE

Un total de 42 chantiers et 134 actions à mener, dont 45 actions RSE prioritaires pour le Groupe

*Empreinte coopérative et sociétale : mesure d'impact de la Fédération Nationale des Banques Populaires qui valorise monétairement l'engagement extra-financier des banques au-delà de leur activité bancaire.