

## Liste des traceurs de publicité

Applicatif concerné	Nom du traceur	Type de traceur	Durée de conservation	Finalité
Site	Admo	Pixel	NA	Admo - Mesurer et analyser l'impact de campagnes marketing
Site	cikneeto	Cookie	Session	Admo - Mesurer et analyser l'impact de campagnes marketing
Site	cikneeto_uuid	Cookie	1 an	Admo - Mesurer et analyser l'impact de campagnes marketing
Site	AppNexus / Xandr	Pixel	NA	AppNexus / Xandr - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	Bing	Pixel	NA	Bing - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	Criteo	Pixel	NA	Criteo - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	DoubleClick	Pixel	NA	DoubleClick - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	Facebook	Pixel	NA	Facebook - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	_fbp	Cookie	3 mois	Facebook - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	GoogleAds	Pixel	NA	Google Ads - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	Leboncoin	Pixel	NA	Leboncoin - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	Linkedin	Pixel	NA	Linkedin - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	Marin Software	Pixel	NA	Marin Software - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	Mediamath	Pixel	NA	Mediamath - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	TimeOne	Pixel	NA	TimeOne - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	Turn	Pixel	NA	Turn - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Site	Weborama	Pixel	NA	Weborama - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience