

Communiqué de presse
16 décembre 2020

Le Crédit Coopératif déterminé « à faire du bien » dans sa dernière campagne publicitaire

Après avoir rappelé l'ancrage territorial du Crédit Coopératif en septembre avec une campagne centrée sur la volonté d'un retour au local (s'investir ici pour mieux vivre ici), la banque coopérative a lancé, en novembre, une nouvelle campagne de notoriété misant sur les effets positifs pour la société, pour l'environnement, pour la solidarité de deux de ses produits bancaires : le compte Agir pour les particuliers et le prêt Choisir son impact à destination des entreprises et des structures de l'économie sociale et solidaire, des fondations et associations, etc.

Le Crédit Coopératif assoit son positionnement de banquier différent soutenant une économie responsable pour un monde durable. Avec cette campagne conçue avec l'agence La Suite & Co, le Crédit Coopératif souhaite sensibiliser les Français au pouvoir qu'ils détiennent entre leurs mains grâce à leur argent. Un pouvoir d'influence auprès de leur banque pour agir en faveur de la solidarité, de l'écologie et de l'économie réelle.

Deux symboles au cœur des enjeux écologiques d'aujourd'hui et de demain

Le Crédit Coopératif a choisi d'incarner avec une baleine (symbole de la protection des animaux et en particulier des océans) son premier volet « là où il va, votre argent fait du bien ».

Le second volet de la campagne « là où il agit, votre crédit fait du bien » symbolise la « bonne idée » capable de faire grandir les entreprises dans leurs engagements RSE.

Ces deux axes illustrent également l'engagement de la banque en matière de traçabilité de l'argent, une démarche que le Crédit Coopératif défend de longue date.



La radio, l'affichage et le digital, médias privilégiés

Cette campagne fait la part belle à la radio et à l'affichage. Côté digital, Snapchat et LinkedIn font désormais partie des réseaux sociaux investis. La presse demeure dans le plan media à travers une présence dans les dossiers éditoriaux liés au mois de l'économie sociale et solidaire. Elle a débuté début novembre et s'achèvera courant décembre.

A propos du Crédit Coopératif

Le Crédit Coopératif est une banque coopérative. S'il exerce tous les métiers et expertises de banquier, sa vocation est de mettre ses compétences au service des acteurs d'une économie responsable, respectueuse des personnes et de leur environnement. Historiquement banque coopérative de personnes morales, son capital est apporté par ses clients qui cumulent ainsi la double qualité de client et sociétaire. Les entreprises et leurs groupements, les coopératives, les PME-PMI, les mutuelles, les associations et les organismes d'intérêt général constituent donc le socle de son sociétariat et détiennent la totalité des droits de vote qu'ils exercent selon le principe une personne=une voix. Aujourd'hui, les particuliers, grâce aux nombreuses innovations solidaires de la gamme Agir, sont eux-aussi de plus en plus nombreux à faire le choix du Crédit Coopératif. www.credit-cooperatif.coop et www.lepouvoirdenousengager.fr.



Contacts presse : Crédit Coopératif

Marie Riou

06 99 95 82 84

presse@credit-cooperatif.coop