

UNE AUTRE BANQUE EST POSSIBLE

Prendre en compte l'évolution des besoins des clients

- Démarche de pédagogie bancaire envers les clients (site et documentation).
- Choix de l'utilisation des fonds déposés via des produits tracés (Compte Agir, Livret Coopération pour ma région, Livret REV3...).
- Don à des structures d'intérêt général d'un surplus de rémunération avec les placements de partage (Livrets, OPC).
- Dispositif de micro-dons à des associations via la carte Agir.
- Démarche d'influence sur les entreprises au travers des portefeuilles ISR des OPC et des crédits bonifiés pour la transition écologique.

Un circuit de l'argent interactif consultable sur le site internet du Crédit Coopératif

7 clients sur 10 estiment que le Crédit Coopératif a un impact positif sur la société (étude ViaVoice nov. 2019)

42 M€ d'encours de l'ensemble des éco-prêts

100 % des prêts au secteur de l'énergie dédiés aux énergies renouvelables

3,2 M€ de dons versés aux 53 associations partenaires

4 administrateurs salariés élus par les collaborateurs

Financer une économie durable

- Orientation des financements vers des projets de territoires (TPE/PME, collectivités locales, ESS) et de transition sociétale (lutte contre la pauvreté, accès aux services essentiels, réduction du chômage...).
- Stratégie de financement des projets de transition énergétique et de croissance verte.
- Inclusion de critères ESG dans les décisions de crédit et d'investissement incluant les OPC gérés.
- 8 secteurs d'activité sensibles faisant l'objet d'une politique d'octroi de crédits raisonnée.

100 % d'investissements socialement responsables chez Ecofi Investissements

99,5 % des impôts du groupe payés en France

100 % des dépôts clients servent à financer les crédits à nos clients

Bâtir avec une gouvernance responsable

- Une rémunération des dirigeants basée notamment sur des critères RSE.
- Un Conseil d'administration représentatif des secteurs de clientèle.
- Formation des élus avec les exigences et responsabilités de leur fonction au sein du CA.

Taux de présence des administrateurs et censeurs aux comités : 65%

Favoriser l'inclusion financière

- Offres de produits adaptées aux clients les plus vulnérables.
- Accompagnement des clients en voie de surendettement via l'association CRESUS.
- Création d'un incubateur dédié à l'inclusion, l'Envolée.
- Identification des clients en situation de fragilité financière.

1 micro crédit sur 8 en France accordé par le Crédit Coopératif

239 bénéficiaires de l'offre aux clients fragiles

7 projets incubés avec l'Envolée

Faire preuve d'éthique dans les affaires

- Exclusion des paradis fiscaux.
- Des instances de gouvernance dédiées à l'éthique et à la RSE.
- Formation pour prévenir les pratiques non éthiques des salariés ou des tiers.
- Sensibilisation des collaborateurs sur la lutte contre le blanchiment, le financement du terrorisme, la corruption et la fraude.

UNE COOPÉRATIVE AU SERVICE DES INTÉRÊTS DE SES SOCIÉTAIRES

Vivre ensemble la coopérative

- Un lieu de dialogue pour les sociétaires, le Conseil national du Crédit Coopératif.
- Des événements coopératifs pour informer et sensibiliser les sociétaires.
- Implication dans les mouvements de promotion du modèle coopératif et de l'ESS : CoopFr, Alliance Coopérative Internationale, ESS France, Finansol.

1,2 M€ reversés aux sociétaires au titre de la ristourne coopérative 2019

517 sociétaires investis dans 56 conseils locaux et 13 comités de région

100 % du Crédit Coopératif appartient à ses clients sociétaires

**CREDIT COOPERATIF**  
UNE AUTRE BANQUE EST POSSIBLE

**ECOFI INVESTISSEMENTS** **BTP BANQUE GROUPE CREDIT COOPERATIF**

**Un groupe au service de 436 224 CLIENTS**

Entreprises de l'ESS et de l'économie réelle, coopératives, mutuelles, associations, collectivités locales, fondations, institutionnels et particuliers.

EN CHIFFRES...

- 1953 collaboratrices et collaborateurs
- 20 % du PNB consacré à la masse salariale
- Part sociales détenues par les sociétaires : + 5 %
- 1,79 Md€ de capitaux propres
- Ratio de levier : 6,23 %
- Ratio de solvabilité : 13,68 %
- Taille du bilan: 21,2 Md€
- Produit Net Bancaire : 374,3 M€

ET DEMAIN ?

De nouveaux horizons de développement

De nouvelles manières de faire de la banque

L'innovation au service de la différenciation

L'efficacité opérationnelle au service du juste prix

Un modèle économique fondé sur une performance durable

Favoriser la qualité de vie au travail et le dialogue social

- Signature d'un accord triennal sur la Qualité de Vie au Travail.
- Allocation aux managers d'une enveloppe dédiée à la Qualité de vie au travail.
- Accompagnement des nouveaux embauchés par un système de parrainage.

13 ans d'ancienneté moyenne

Montant alloué par collaborateur aux moments de convivialité : 50 €

7,8 M€ reversés aux salariés au titre de l'intéressement et de la participation en 2019

10 salariées mentorées par les membres du Comité de direction générale

Assurer l'employabilité et l'inclusion des salariés

- Signature d'un accord sur l'égalité professionnelle et salariale.
- Mise en place d'un programme de mentoring des salariés.
- Application de la méthode de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC).
- Mise en adéquation des compétences avec la stratégie de la banque et les évolutions des métiers via la formation.

25 % des alternants ont reçu une proposition d'embauche

19 heures de formation par an et par salarié

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

Réduire l'empreinte environnementale

- Publication annuelle du bilan carbone.
- Plan de réduction des déchets et de la consommation des ressources.

28 % de réduction moyenne de la consommation énergétique en 2019

-14 % d'émissions de GES en 5 ans

LÉGENDE

Nos fondamentaux



Nos indicateurs

