

## Crédit Coopératif : Sylvain Leclerc prend la tête de la direction du marché des entreprises

Sylvain Leclerc, 39 ans, est nommé directeur du marché des entreprises du Crédit Coopératif. Depuis 2017, il dirigeait le centre d'affaires de La Défense. Désormais, il supervise le développement partenarial et commercial de nombreux secteurs : SCOP, PME/PMI/ETI, coopératives, transport, recyclage, commerce associé.



Sylvain Leclerc dirige depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020 l'activité du Crédit Coopératif pour le marché des entreprises sur le territoire national. Il succède à Claire-Marie Sauget.

### Sylvain Leclerc, 13 années à des fonctions commerciales au Crédit Coopératif

Diplômé d'un BTS Action commerciale en 2002 et d'un master 1 de l'Institut Technique de la Banque (CFPB), il débute sa carrière au Crédit Foncier (ex-Entenal). Il intègre, en 2007, le Crédit Coopératif en qualité de chargé d'affaires des entreprises. Cinq ans plus tard, il prend la direction du centre d'affaires de Bobigny puis de Noisiel. En 2017, il est nommé directeur du centre d'affaires de La Défense. Poste qu'il occupa deux ans avant de prendre la tête de la direction du marché des entreprises sous la supervision de Daniel Domingues, directeur du développement du Crédit Coopératif.

### « Renforcement de l'expertise sectorielle et de la proximité clients », les priorités de Sylvain Leclerc

Sylvain Leclerc mène ses actions conformément au plan stratégique « Nouvelles frontières 2025 » et en cohérence avec les valeurs coopératives de la banque. « La direction des entreprises apporte une expertise sectorielle en appui de notre réseau de centres d'affaires. Elle suit et développe les partenariats nationaux et travaille au développement de nouvelles offres commerciales », explique le nouveau directeur du marché des entreprises.

Ainsi, le Crédit Coopératif accentue son engagement auprès des acteurs socio-économiques dans les territoires : « nous bénéficions d'un réel savoir-faire sur le marché des entreprises dont nous devons renforcer la notoriété, et ce en nous appuyant sur la force de notre réseau national. Dans le même temps, il nous faut conforter nos liens avec nos partenaires majeurs, comme les fédérations ou encore les coopératives », conclut Sylvain Leclerc.

LE CREDIT COOPERATIF  
LE MARCHE DES  
ENTREPRISES EN CHIFFRES  
(2019)

→ 71 centres d'affaires  
→ 127 chargés  
d'affaires dans l'Hexagone  
→ 33 248 clients  
→ 627 M€ de crédits  
versés

### A propos du Crédit Coopératif

Le Crédit Coopératif est une banque coopérative. S'il exerce tous les métiers et expertises de banquier, sa vocation est de mettre ses compétences au service des acteurs d'une économie responsable, respectueuse des personnes et de leur environnement. Historiquement banque coopérative de personnes morales, son capital est apporté par ses clients qui cumulent ainsi la double qualité de client et sociétaire. Les entreprises et leurs groupements, les coopératives, les PME-PMI, les mutuelles, les associations et les organismes d'intérêt général constituent donc le socle de son sociétariat et détiennent la totalité des droits de vote qu'ils exercent selon le principe une personne=une voix. Aujourd'hui, les particuliers, grâce aux nombreuses innovations solidaires de la gamme Agir, sont eux-aussi de plus en plus nombreux à faire le choix du Crédit Coopératif.

[www.agirandco.coop](http://www.agirandco.coop)



### Contact presse :

Marie Riou : 01 47 24 89 17

[presse@credit-cooperatif.coop](mailto:presse@credit-cooperatif.coop)