

## « Le pouvoir du nous » La nouvelle campagne du Crédit Coopératif

Le Crédit Coopératif lance, à l'occasion de ses Assemblées générales régionales, sa nouvelle campagne de notoriété « Le pouvoir du nous ». Deux ans après le lancement de sa nouvelle signature, « Une autre banque est possible », le Crédit Coopératif réaffirme ainsi son rôle et son utilité sociale auprès d'un plus large public.

Conçue avec l'agence La Suite & Co, cette campagne rappelle que la force du collectif doit impérativement dépasser la valorisation des initiatives individuelles.

Au travers du « pouvoir du nous », le Crédit Coopératif exprime sa volonté d'engagement sociétal et d'optimisme militant qu'il partage avec ses clients.

### La puissance du collectif en 2 accroches fortes



Avec le message « Contre l'exclusion, les pollutions et la spéculation. Pour une économie plus humaine », la banque confirme que l'Humain et l'environnement restent ses priorités.

Avec « Changer le monde, ça commence par nous, en agissant chacun pour tous », elle place le client comme co-acteur de sa banque et met en avant la puissance collective qui nous donne les moyens de changer – ensemble - le monde.



### « Le pouvoir du nous » confirme qu' « Une autre banque est possible »

Par cette nouvelle campagne institutionnelle, le Crédit Coopératif insiste sur la nécessité de penser la banque autrement et ramène sa démarche citoyenne au cœur de sa communication.

La banque réaffirme ainsi son lien avec les acteurs de terrain, hommes et femmes, et illustre la richesse d'un modèle de développement fondé sur le « faire ensemble » et l'intérêt général.

Le Crédit Coopératif développe ses campagnes publicitaires avec l'artiste Artus de Lavilléon, dont le trait sensible et engagé, traduit parfaitement la démarche humaniste de notre banque.

« Le pouvoir du nous » sera diffusé en affichage urbain, ainsi que dans la presse locale et nationale.

### **À propos du Crédit Coopératif**

Le Crédit Coopératif est une banque coopérative. S'il exerce tous les métiers et expertises de banquier, sa vocation est de mettre ses compétences au service des acteurs d'une économie responsable, respectueuse des personnes et de leur environnement. Historiquement banque coopérative de personnes morales, son capital est apporté par ses clients qui cumulent ainsi la double qualité de client et sociétaire. Les entreprises et leurs groupements, les coopératives, les PME-PMI, les mutuelles, les associations et les organismes d'intérêt général constituent donc le socle de son sociétariat et détiennent la totalité des droits de vote qu'ils exercent selon le principe une personne=une voix. Aujourd'hui, les particuliers, grâce aux nombreuses innovations solidaires de la gamme Agir, sont eux-aussi de plus en plus nombreux à faire le choix du Crédit Coopératif. <http://www.credit-cooperatif.coop/> <https://www.agirandoo.coop/>



### **Contacts presse : Crédit Coopératif**

Laurence Moret : 01 47 24 83 37 : [presse@credit-cooperatif.coop](mailto:presse@credit-cooperatif.coop)