

CENTRE - VAL DE LOIRE

D-CLICS

Start-up tourangelle, D-Clics a créé en 2016, la 1ère plateforme de Crowdsponsoring, une solution innovante pour le financement associatif et la publicité digitale. Dédié aux associations et entreprises locales, le Crowdsponsoring est un modèle de communication sur les réseaux sociaux participatif et fidélisant, qui transforme les clics et les partages des internautes en fonds sponsoring pour des projets associatifs. Ainsi, chaque j'aime et chaque partage sont autant de fonds levés pour les associations locales que d'ambassadeurs et de clients touchés pour les entreprises.

> www.d-clics.com

30 rue André Theuriet 37000 TOURS
06 67 63 99 26 - stephanie.piot@d-clics.com



LA FABRIQUE OPÉRA VAL DE LOIRE

Depuis 4 ans, la Fabrique Opéra Val de Loire a pour ambition de démocratiser l'art lyrique, en rendant les spectacles accessibles au plus grand nombre, notamment par la production de spectacles vivants. Elle associe des jeunes issus de lycées et établissements techniques à une équipe artistique professionnelle. Les élèves sont impliqués tant sur les aspects techniques (scénographie, décors) que sur des aspects artistiques (costumes, coiffures, maquillages). Ils mettent alors les compétences qu'ils développent dans leur formation au service de l'opéra. Le spectacle investit ensuite des lieux populaires et est accessible à des tarifs abordables.

> www.lafabriqueopera-valdeloire.com

15 rue de la République 45 000 ORLEANS
06 03 47 67 33 - sonia.krovnikoff@lafabriqueopera.com

