

LE NUMERIQUE AU SERVICE DE L'ESS



MEDITERRANEE 2000

L'ambition de Méditerranée 2000 est de créer une plateforme ressources pour sensibiliser et aider les entrepreneurs à la mise en place de pratiques responsables. La Responsabilité Sociétale des Entreprises n'est pas le ressort unique des grandes sociétés mais également des TPE et PME. L'objectif est de concevoir un référentiel commun de sensibilisation en libre accès et ainsi de faire émerger une communauté d'acteurs de l'accompagnement sensibles à la RSE.

> www.mediterranee2000.org

29 avenue des Cigales Bâtiment E Les muriers – 06 150 CANNES-LA-BOCCA
04 92 99 10 01 – estelle.bellanger@mediterranee2000.org



Coopérer pour la biodiversité

SYMBIOSPHERE

La SCOP Symbiosphère propose des refuges en bois pour créer, en milieu urbain, des lieux de vie favorables au développement de la biodiversité. Le projet « Faucon'S Bouge », qui a vu le jour grâce au financement participatif, vise à soutenir l'installation de nichoirs connectés grâce à une application mobile permettant aux citoyens « d'interagir » avec les refuges. Les utilisateurs peuvent ainsi localiser les abris, voir en direct leur occupation et renseigner leurs observations.

> www.symbiosphere.fr

8 Impasse des Poussins – 31 470 FONSORBES
06 74 58 66 64 - leslie.faggiano@gmail.com

D-CLICS

Start-up tourangelle, D-Clics a créé en 2016, la 1ère plateforme de Crowdsponsoring, une solution innovante pour le financement associatif et la publicité digitale. Dédié aux associations et entreprises locales, le Crowdsponsoring est un modèle de communication sur les réseaux sociaux participatif et fidélisant, qui transforme les clics et les partages des internautes en fonds sponsoring pour des projets associatifs. Ainsi, chaque j'aime et chaque partage sont autant de fonds levés pour les associations locales que d'ambassadeurs et de clients touchés pour les entreprises.

> www.d-clics.com

30 rue André Theuriet 37000 TOURS
06 67 63 99 26 - stephanie.piot@d-clics.com





LA FABRIK A SONS

Depuis le passage au numérique, l'association La Fabrik à Sons s'est intéressée à la sauvegarde des disques régionaux. En 2010, l'équipe a décidé de mener le projet, la Sonothèque Normandie, un site de streaming musical dédié aux groupes de la région. 7 ans plus tard, la plateforme compte plus de 1 700 artistes, près de 2 500 albums et 22 000 titres. Elle propose une écoute en ligne gratuite des artistes d'hier et d'aujourd'hui ainsi que l'histoire et le parcours de l'artiste ou du groupe. Le projet s'oriente autour de 3 axes: la sauvegarde, la diffusion et la promotion des œuvres, des artistes.

> www.fabrikasons.com

126 route de Mirville – 76 210 BOLBEC
02 35 31 55 78 - contact@sonotheque-normandie.com



MAISON DU LIBRE

Depuis janvier 2016, le « 214 », rassemble sous le même toit une communauté hétéroclite de jeunes entrepreneurs, d'associations, d'artistes, d'informaticiens... des microstructures qui n'entrent pas dans les critères des dispositifs d'aide aux entreprises, axés sur les startups. Ces acteurs ont en commun d'œuvrer sous des licences libres ou apparentées. À l'initiative du projet, La Maison du Libre gère et anime le tiers-lieu. Elle organise des initiations, formations et expérimentations autour du libre offrant ainsi, à tous, la possibilité d'échanger et de travailler sur les enjeux de l'open source, du numérique et des technologies partagées.

> www.mdl29.net

214 rue Jean Jaurès – 29 200 BREST
09 77 21 57 08 – alice@mdl29.net

